

# Programa Superior en Gestión de la Digitalización de la Empresa Turística



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Escuela de  
organización  
industrial



FORMACIÓN TURÍSTICA



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante  
Institut Universitari d'Investigacions Turístiques  
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

## ¿POR QUÉ?

AYUDAR A DIRECTIVOS Y MANDOS MEDIOS DE LAS EMPRESAS ALOJATIVA Y TURÍSTICAS DE LA REGIÓN A SER MÁS COMPETITIVOS EN EL ACTUAL PANORAMA DE DIGITALIZACIÓN NACIONAL Y GLOBAL

Vivimos en una época de **digitalización acelerada** en el sector hotelero y turístico.

Los equipos de profesionales deben familiarizarse con nuevo **software complejo** y con frecuencia, sin la formación adecuada.

Esto genera **ineficiencias** que provocan la pérdida de competitividad de las empresas.

Programa Superior  
en  
Gestión  
de la  
Digitalización  
de la  
Empresa Turística

¿QUÉ?

## FORMACIÓN 360° PARA FACILITAR LA DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El alumno consigue **comprensión profunda de las características, funcionalidades y mejores prácticas de la digitalización en cada una de sus áreas.**

**Conocimientos prácticos de la mano de los mejores expertos nacionales en cada una de las materias.**

Formación que pueden **aplicar en el día a día de sus negocios.**

Programa Superior  
en  
Gestión  
de la  
Digitalización  
de la  
Empresa Turística



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Escuela de  
organización  
industrial



FORMACIÓN TURÍSTICA



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Institut Universitari d'Investigacions Turístiques  
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

## ¿CÓMO?

**APOYADOS POR LOS FONDOS NEXT GENERATION EU, EL PRESTIGIO Y RIGOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE Y LOS CONOCIMIENTOS DE TEDUKA.**

Identificar y comprender las **tendencias emergentes en la economía digital** y cómo pueden afectar al sector empresarial de la empresa.

Desarrollar una **cultura de innovación y aprendizaje continuo en la empresa** para adaptarse al cambio constante en el entorno empresarial.

Establecer **alianzas y colaboraciones estratégicas para impulsar la transformación digital** de la empresa.

Programa Superior  
en  
Gestión  
de la  
Digitalización  
de la  
Empresa Turística

## ¿Quiénes somos?

TEDUKA nace en 2020 para ser el market place de referencia de la formación turística en español.

Fundado por Chema Herrero, referente en la difusión del conocimiento sobre revenue y distribución hotelera.

En 2023 se suma al proyecto Pablo Torres como Director, quien cuenta con +10 años de experiencia en la formación y consultoría hotelera global.



**Chema Herrero**

Fundador

Teduka



**Pablo Torres**

Director

TEDUKA



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



## ¿PARA QUIÉN?

**Directivos** de PYMES de la Comunidad Valenciana  
(9-250 empleados)

**Coste:** Gratuito (Fondos NextGeneration UE)

**Sedes:** Benidorm (Invattur), Alicante (Campus UA)  
y Valencia (pte confirmar)

Posibilidad de crear cursos simultáneos online y para desempleados del sector

**Duración:** 150 hrs

**Fechas:** Septiembre 2023 a Enero 2024

2 sesiones semanales de 5 hrs/sesión.

(Tentativo Lunes y Miércoles tarde, de 16:00 a 21:00hrs)

**Web:** [www.digitalizacionturistica.com](http://www.digitalizacionturistica.com)

Programa Superior  
en  
Gestión  
de la  
Digitalización  
de la  
Empresa Turística

Programa Superior  
en  
Gestión  
de la  
Digitalización  
de la  
Empresa Turística

# PROGRAMA



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Escuela de  
organización  
industrial



FORMACIÓN TURÍSTICA



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Institut Universitari d'Investigacions Turístiques  
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

# Bloque 1. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL

1.1 El contexto digital en el turismo actual

1.2 Nuevos modelos de negocio alojativo

1.3 La transformación digital en la empresa alojativa y turística

1.4 Sostenibilidad y economía circular en el entorno hotelero

1.5 El plan de transformación digital I: Diagnóstico y Reflexión Estratégica

Programa Superior  
en  
Gestión  
de la  
Digitalización  
de la  
Empresa Turística

## Bloque 2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Programa Superior  
en  
Gestión  
de la  
Digitalización  
de la  
Empresa Turística

2.1 El cliente en la nueva era digital

2.2 Experiencia de cliente y de producto

2.3 Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico a tu web

2.4 Captando al cliente I: el proceso de información y decisión

2.5 Captando al cliente II: el proceso de reserva

2.6 Fidelizando al cliente. el proceso de postventa

2.7 Entorno legal: propiedad y privacidad

2.8 El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente

## Bloque 3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN

Programa Superior  
en  
Gestión  
de la  
Digitalización  
de la  
Empresa Turística

3.1 Analítica digital y big data en el turismo

3.2 Machine learning e inteligencia artificial aplicada al turismo

3.3 ERP y CRM hoteleros

3.4 Cloud

3.5 Ciberseguridad turística

3.6 Automatización y robotización: IA y ChatGPT aplicados al turismo

3.7 Otras herramientas (Blockchain, NFTs,...) y tendencias

3.8 El plan de transformación digital III: Lienzo de la Transformación Digital

## Bloque 4. GESTIONANDO EL CAMBIO

4.1 Personas y organización en el entorno alojativo

4.2 Transformación cultural de equipos del sector turismo

4.3 Metodologías de innovación/agile

4.4 Productividad personal y herramientas colaborativas

4.5 El plan de transformación digital IV: Plan de Acción

Programa Superior  
en  
Gestión  
de la  
Digitalización  
de la  
Empresa Turística

# Bloque 5. CASOS DE USO SECTORIALES

## Plan Transformación: MENTORIZACIÓN

### MOOC. Generación Digital

Programa Superior  
en  
Gestión  
de la  
Digitalización  
de la  
Empresa Turística

Programa Superior  
en  
Gestión  
de la  
Digitalización  
de la  
Empresa Turística

# Claustro | Ponentes

(pte confirmación fechas)



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Escuela de  
organización  
industrial



FORMACIÓN TURÍSTICA



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Institut Universitari d'Investigacions Turístiques  
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

Programa Superior  
en  
Gestión  
de la  
Digitalización  
de la  
Empresa Turística



**Chema Herrero**

CEO

BedsRevenue



**Pablo Torres**

Director

TEDUKA



**Juan Ruano**

VP Sustainable

Profit Solutions

BEONx



**Víctor Mayans**

Marketing Mgr

Artiem Hotels



**Laura Rampérez**

Fundadora

OUTUR Space



**Victoria Puche**

Directora General

HOSBEC



**Nuria Montes**

Secretaria General

HOSBEC



**Guillermo Sobrino**

Project Manager

PMP

Minsait



**Nacho Rodrigo**

CoFundador

Nivimu



**Albert P Llanos**

CoFundador

Hospitalidad

Emprendedora



**Juan Fco Rodríguez**

Ex Learning &

Talent Dev Mgr

Meliá



**Víctor Pacheco**

Director

Activa Talento



**Diego Ramírez**

Director

Hotel Calas de Alicante

- **Programa conjunto:**
  - **Universidad de Alicante**
  - **HOSBEC**
  - **TEDUKA**

# Muchas gracias

Programa Superior  
en  
Gestión  
de la  
Digitalización  
de la  
Empresa Turística

Pre-inscripciones 

[Pablo.torres@teduka.es](mailto:Pablo.torres@teduka.es) | 722 49 19 35

[www.digitalizacionturistica.com](http://www.digitalizacionturistica.com)

