

II EDICIÓN

# PROGRAMA SUPERIOR DE GESTIÓN E INNOVACIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES

*"Más allá de la vocación"*

# INTRODUCCIÓN

Las **organizaciones sociales** cumplen una función vital en la construcción y el desarrollo de las sociedades modernas.

Las **personas** constituyen el **capital más valioso dentro de nuestra sociedad y, en particular, dentro de las organizaciones sociales**. La vocación, la solidaridad y el compromiso de quienes ponen su tiempo al servicio de los demás, deben ser adecuadamente gestionados para evitar la frustración, el desgaste e incluso la renuncia.

Las **organizaciones sociales necesitan herramientas útiles que les permitan adaptarse al cambio de manera ágil y eficaz**. La profesionalización y especialización de los equipos de trabajo así como la innovación en el modelo de gestión, directivo, financiero y organizacional son, aún hoy, el principal reto que nos atañe.



**Administraciones públicas, fundaciones y empresas destinan cada año cientos de millones de euros a proyectos sociales** que se desarrollan dentro y fuera de España. La gestión de estos recursos, públicos y privados, ha de responder necesariamente a los principios de economía, eficiencia, eficacia, sostenibilidad y transparencia.

El **Programa Superior de Gestión e Innovación de Organizaciones Sociales** aportará un **conocimiento más profundo y específico** de las herramientas y modelos de gestión innovadores en el ámbito de la organizaciones, con el objetivo de:

1. **Facilitar la adaptación al cambio** de la organizaciones.
2. Garantizar la **óptima gestión** de sus recursos.
3. **Incrementar el impacto** de sus respectivos proyectos.

# EQUIPO DE DIRECCIÓN



**Emilio Israel Cortés Santiago** 

Codirector del Programa Executive de Gestión e Innovación de Organizaciones Sociales.

Licenciado en Derecho y Máster en RRHH.

Ha trabajado durante 6 años en el área social en diferentes organizaciones gitanas como gestor de proyectos sociales y formador. Vinculado por más de 8 años a la Administración Pública y la política en el ámbito municipal y autonómico en materia juventud, medio ambiente y bienestar social, entre otras. Ha dirigido diferentes cursos, entre ellos el de Introducción a los Delitos de Odio y de Aproximación al Antigitanismo de la Universidad Politécnica de Valencia.

En la actualidad es Director de la *Asociación de Juristas Gitanos*, que reúne a profesionales relacionados con el ámbito jurídico.



**María Ardid Martínez** 

Codirectora del Programa Executive de Gestión e Innovación de Organizaciones Sociales.

Graduada en Educación Social y en Pedagogía, Máster en Dirección de RR.HH., y diferentes especialidades complementarias.

Ha trabajado en diferentes entidades sin ánimo de lucro como educadora, orientadora, formadora, directora de proyectos y comunicación. Formadora en diversas organizaciones a nivel local y nacional. Experta en la dirección de entidades sin ánimo de lucro, así como en la gestión integral de proyectos y convocatorias públicas como privadas.

En la actualidad dirige la Consultoría Social *Todo en Común*, de la cual es fundadora y desde la que acompaña a más de 15 entidades sin ánimo de lucro.

# OBJETIVOS

1. Aportar aquellos **conocimientos, principios y herramientas necesarias para la creación y gestión profesionalizada de organizaciones sociales.**
2. Conocer la normativa aplicable, así como las **distintas formas jurídicas para la constitución de una organización sin ánimo de lucro**, a fin de identificar cuál sea el modelo más adecuado para cada una, su filosofía y sus proyectos.
3. Enseñar el fundamento y los elementos necesarios para el **diseño y gestión de proyectos sociales innovadores, sostenibles y eficaces**, con un contenido y desarrollo técnico coherente y adaptado a las tendencias y necesidades actuales.
4. Potenciar la **visión estratégica** en las organizaciones sociales, profundizando en las principales áreas de gestión estratégica, a fin de **ampliar la visión y las oportunidades de crecimiento e impacto** de estas.
5. Explorar las **vías de financiación** ordinarias y alternativas más actuales, conocer las tendencias; establecer criterios para la **gestión interna** de las financiaciones con el fin de crear entidades sostenibles y lo más autosuficientes posible.
6. Presentar **modelos de gestión innovadores a partir de experiencias reales** y conocer de cerca proyectos de éxito en el ámbito nacional e internacional.
7. Introducir la **perspectiva, herramientas y metodologías de innovación social a la gestión organizacional** y en la gestión de los **recursos humanos** como valor esencial de las entidades.
8. Identificar el **potencial y el valor del sector social** en la evolución del mercado económico, en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en la construcción de la sociedad del futuro.
9. Facilitar el **desarrollo inicial de proyectos sociales** a través del acercamiento de las empresas al tejido social, para la financiación y apoyo a la implementación de los proyectos.
10. Crear un espacio de **intercambio de experiencias** y posibilidades entre entidades sin ánimo de lucro, potenciando el **tejido asociativo** y las **alianzas** entre el tercer sector, así como con **otros ámbitos de la sociedad** y conocer las posibilidades de estas conexiones.
11. Trabajar a nivel **individual** con el alumnado para **potenciar** las **capacidades y competencias personales y laborales** para la gestión de entidades sin ánimo de lucro, gestión de personas y desarrollo de proyectos.

# A QUIÉN VA DIRIGIDO

Si algo caracteriza el tercer sector es la enorme heterogeneidad de disciplinas profesionales que aglutina. Por ello, este programa está dirigido a:

- Personal directivo, profesional y personas trabajadoras de organizaciones sociales.
- Directivos/as, profesionales y trabajadores/as de empresas interesadas en el desarrollo de sus políticas y acciones de Responsabilidad Social.
- Emprendedores/as sociales.
- Líderes sociales.
- Estudiantes con vocación social, de cualquier disciplina académica relacionada con las ciencias sociales.

Se pretende potenciar los proyectos de las organizaciones o personales, a través de las sesiones prácticas, en las cuales se realizará una mentoría para el posterior lanzamiento y seguimiento de los proyectos seleccionados. Para ello, una vez formalizada la matrícula cada alumno/a deberá presentar una breve propuesta de actuación sobre uno de los siguientes grupos:

Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente

Menores e infancia

Igualdad y mujer

Familia

Diversidad y colectivo LGTBI

Inclusión de personas con diversidad funcional

Economía social y solidaria

Minorías y otros grupos en situación de exclusión / dificultad social

**“SOLO LAS ORGANIZACIONES SOSTENIBLES  
SOBREVIVIRÁN”**

Emilio Israel Cortés, codirector del Programa Superior de  
Gestión e Innovación de Organizaciones Sociales

# METODOLOGÍA

## **a) Sesiones teóricas: 60 horas**

Se trabajará el contenido fundamental para comprender la dinámica actual de las organizaciones sociales, a cargo de personas profesionales expertas y especialistas de cada materia, que compartirán experiencias reales de éxito en el ámbito nacional e internacional. El formato será híbrido (presencial y online).

## **b) Sesiones prácticas: 30 horas**

El alumnado tendrá la oportunidad, por equipos, de desarrollar sus propios proyectos apoyándose en las sesiones teóricas que se impartirán durante el programa. Para ello dispondrán de 2 horas semanales con una figura de mentoría/tutorización que les acompañará y asistirá a lo largo del proceso.

## **c) Visitas a organizaciones sociales: 10 horas**

Se programarán visitas a organizaciones sociales de referencia en la provincia de Alicante para conocer las singularidades de su modelo de gestión y la mecánica de sus proyectos más destacados.

## **d) Presentación de proyectos**

Al final del programa el alumnado realizará la presentación de sus respectivos proyectos ante un jurado de expertos/as y representantes de distintas organizaciones que analizarán y evaluarán los trabajos.

## **e) Lanzamiento y seguimiento de los proyectos**

Los proyectos seleccionados tendrán una financiación para poder llevarlos a cabo y se realizará con cada uno, un seguimiento durante los primeros meses para apoyar y continuar la mentorización y seguimiento de los mismos.

# METODOLOGÍA

Nos caracteriza una **metodología innovadora**, ya que además de las sesiones de **formación**, el programa dispondrá de una **lanzadera de proyectos** para aquellas personas y entidades que formen parte del mismo y cumplan los requisitos.

Además de las sesiones y acciones planteadas, tendrán lugar dos eventos innovadores y pioneros dentro de la Provincia, para crear sinergias de colaboración entre organizaciones sociales y empresas:

- **Primer encuentro "Creando Alianzas" de la Provincia de Alicante:**

Apertura inicial del Programa Superior de Gestión e Innovación de Organizaciones Sociales. En esta jornada abierta, contaremos con importantes profesionales del sector social que compartirán experiencias junto con empresas de referencia en cuanto a Responsabilidad Social Corporativa.

El encuentro será abierto para todo el tejido asociativo de la provincia de Alicante, dando prioridad a aquellas entidades del alumnado participante para crear alianzas que faciliten la colaboración entre empresa-organización para el desarrollo de proyectos.

- **Pitch one to one - Haciendo realidad proyectos sociales:**

Jornada entre profesionales de la RSC y mandos directivos de diferentes empresas y el alumnado del curso, para la presentación de los proyectos trabajados y desarrollados durante las sesiones prácticas de tutoría que se plantean al inicio del curso.

Se pretende crear un espacio en el que se pueda compartir una charla one-to-one para potenciar sinergias con el fin de encontrar una financiación de las primeras fases de implementación de los proyectos en las diferentes entidades sin ánimo de lucro que el alumnado ha escogido.

# CONTENIDOS

**BLOQUE 1.** Introducción a la gestión de las organizaciones sociales.

**BLOQUE 2.** Marco jurídico aplicable. Formas jurídicas opcionales.

**BLOQUE 3.** Gestión económica y financiera de las organizaciones sociales.

**BLOQUE 4.** Gestión de los Recursos Humanos en las entidades sin ánimo de lucro.

**BLOQUE 5.** Elaboración, desarrollo y gestión de proyectos sociales.

**BLOQUE 6.** Instrumentos de financiación.

**BLOQUE 7.** Sostenibilidad y ODS.

**BLOQUE 8.** Economía social y solidaria.

**BLOQUE 9.** Responsabilidad Social.

**BLOQUE 10.** Innovación y emprendimiento social.

**BLOQUE 11.** Comunicación y marketing.

**BLOQUE 12.** Estrategia internacional.

**BLOQUE 13.** Proyectos y modelos de gestión innovadores.

**BLOQUE 14.** Presentación de proyectos

**BLOQUE PRÁCTICO.** Visitas a proyectos sociales de referencia en la provincia.

# CALENDARIO Y MATRÍCULA

El curso se desarrollará desde **Septiembre de 2022 hasta Marzo de 2023**. El horario será los **viernes de 16:00 a 20:30h**. Todas las sesiones se confirmarán en el momento de la formalización de las matrículas por parte del alumnado.

Las visitas de las actividades prácticas las realizaremos los viernes en el horario lectivo, salvo aquellas que por indisponibilidad de la entidad se deba realizar en otro horario, el cual será confirmado al inicio del curso.

Las tutorías se realizarán en horario de tardes, de manera presencial y/u online según la disponibilidad del alumnado y los/as tutores/as de los proyectos. Se cerrarán los días y horarios de tutoría una vez que se establezcan los grupos / proyectos que se llevarán a cabo a lo largo del curso.

Las matriculaciones se realizarán a través de la página web: <https://www.unniun.com/> en el apartado específico del Programa.

Para cualquier cuestión se ha de contactar con la dirección de correo electrónico: [formacion@todoencomun.es](mailto:formacion@todoencomun.es)



***“VISIÓN GLOBAL, PROFESIONALIZACIÓN Y  
CORAZÓN, EL CAMINO HACIA EL ÉXITO DE LAS  
ORGANIZACIONES”***

María Ardid Martínez, codirectora del Programa Superior de  
Gestión e Innovación de Organizaciones Sociales