

MDE. 企业管理与指导硕士项目

第15期

UA | UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Master en Dirección
y Gestión de Empresas

阿利坎特大学
企业管理与指导硕士项目

2021年11月开课



MDE. 企业管理与指导硕士项目



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



合作伙伴



合作企业



开发， 适应， 工作...

我们从全球的角度来开发知识目的是管理人员。

我们调整课程的内容和结构，通过执行和实践，专业知识为导向，以适应新现实的市场。

我们培训专业人员以应对这些新的挑战，并着眼于公司，人员战略领域的有效管理。

我们努力将战略眼光放在现在和未来甚至更长远，使人员和公司系统朝着同一方向发展。



阿利坎特大学

学校排名

2021QS世界大学综合排名：801-1000

泰晤士欧洲教学排名：151-200

泰晤士世界年轻大学排名：251-300

泰晤士艺术与人文专业排名：501+

泰晤士商业与经济专业排名：601+

泰晤士社会科学专业排名：601+

中国教育部涉外监管网认证大学





阿利坎特大学

阿利坎特大学坐落于风景秀丽的地中海沿岸的中心城市阿利坎特，因其地理位置和气候的优势，是国内外人士的旅游胜地。校园景色更是独具一格。在阿利坎特大学的人文与语言系、实验科学与技术系、社会科学和法律科学系、健康科学和教育科学系设有50个国家承认的文凭专业，同时也设有20个硕士学位，52个博士学位。调查研究工作也是大学的主要活动项目之一。阿利坎特大学的国际关系集团部全年为外国人开设西班牙文班，也设有专为学生处理各类住宿问题的服务。

阿利坎特大学在其2012地平线战略计划中自定义为一所拥有国际计划和一个标准校区的新颖且活泼的公立机构。她的任务是对其学生进行全面培训，以及通过革新，传授知识，文化，科学及技术发展，来实现对社会进步和改良的承诺。阿利坎特大学成立于1979年，源自于1968年出现的大学学习中心（独立于瓦伦西亚大学），其前身是Orihuela 大学（创立于公元16世纪）。阿里坎特大学的环境是一流的，近百万平方米的校区面积、最好的城市设计、最新颖的建筑物和最好的生态环境，这些都使得其校园成为欧洲最好的大学校园之一。

大学拥有着大约一百万平方米校区，一个大学博物馆，和一个完全的科技园计划。从2006到2007年已有超过28,000位学生，阿利坎特大学正准备成为西班牙最有权威的大学机构。为成为一个高质量，透明，积极鼓励学生的批评精神，在国际上出现的大学，她从根本上着重大学的调研活动与日常工作的紧密结合，尤其是在推动大学与公司间的联系方面。另外，该大学每年都不断增加其他大学和世界其各地的高级教育机构的协议及和约，以此来给其学生提供国际培训。

阿利坎特大学也为其学生提供官方学历的大学课程以及研究生课程（官方MASTER和博士），校级研究生课程，专家课程，远程教育课程和广泛的补充培训课程，其中也有语言课程。包括她的主要校区，Benissa，Orihuela, Cocentaina, Biar, La Nucía 和Jijona的总部，在每年的不同时期也在接纳活动。

项目介绍

中小型公司在西班牙经济和市场公司整合中发挥着特殊的作用。此外，它的怀抱是世代之间知识传播的场所。

在当前这样的环境中，大型跨国公司正在迅速扩张，因此，掌握用于指导和管理公司的必要工具以应对竞争挑战非常重要。

在很多情况下，经理都会开展所有活动，从财务，会计，商业，法律，生产领域到人力资源。由于这些原因，业务经理必须具有广泛的多功能知识，以解决日常出现的问题，而又不会失去公司的战略眼光。

在本课程中，我们为商业领域提供广泛而跨学科的方法，通过该方法学生将获得有关商业所有领域的全面而详尽的视图。

我们的目标是训练学生以最大的效率，效力和知识同时参加公司的不同领域。

该课程针对在公司和中小型企业中执行管理职能的专业人员以及指导或打算创建和管理自己的公司的专业人员。还有必须指导业务部门并且需要对组织具有广泛视野的专业人员。

目标

我们的目标是促进技能和实际应用技能的获得和发展。

1 促进

为学生提供对商业世界的广阔视野，更新和审查知识和经验

2 理解

了解为什么不同的职能领域在当今的公司中很重要，以及它们在公司的总经理管理中扮演什么角色。

3 规划

知道如何在短期和长期内规划人员的数量和质量需求。

4 战略愿景

提供公司的战略远景，有利于并改善决策过程和公司的长期生存能力。

5 工具

开发业务管理改进工具，以提高公司的竞争力。

6 资源优化

优化对物质，人力和财力的可用资源的使用。

7 结果

通过公司的人员团队提高与实现成果相关的技术技能和管理技能。

8 能力和技能

促进技能和实践应用技能的获取和发展，使学生能够确定组织的特定需求，并提供正确的诊断和可行的解决方案。

培训行程

企业管理与指导硕士项目包含了12个模块和一个硕士毕业项目，其具体目标如下。



方法



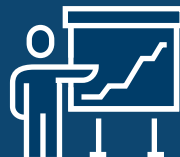
案例方法

实际案例的讨论



圆桌讨论

围绕特定主题进行组织，并由著名专家参与。



工作坊和“研讨会”

基于“边干边学”的哲学..



虚拟培训

通过增强社交学习的平台，我们将致力于解决案件；为此，将提供广泛的理论内容。



出席会议

根据教师的经验进行混合模式或录制在视频上进行在线模式。

在所有面对面的会议中，课堂上至少要有两名老师，以刺激和参与发展。



户外训练

我们可以将此活动翻译为“户外培训”，是对传统课堂培训的补充，尤其是要加深某些指导和管理能力，因为它们的发展避免了在某些结构化环境中，它会发生在人中。我们工作组织的关键能力，例如领导，合作，沟通和主动性。



在线演讲会和在线辅导

通过个性化的面对面和在线演讲会监控培训的发展和解决疑难。

学生可以在周一和周二下午4:00至晚上9:00之间请求和参加合作，沟通和主动性的教程。

课程

企业管理与指导硕士项目包含了12个模块和一个硕士毕业项目，其具体目标如下。



模块1

战略管理

1. 检查公司可用于进行内部和外部战略分析的各种工具。
2. 了解竞争优势的概念以及公司可以开发以创建和维护它的策略。
3. 区分公司可以用来确定其活动范围或活动领域的不同公司策略。
4. 了解制定业务策略的替代方法。
5. 提出一个用于公司战略实施的有用工具：平衡计分卡。

模块2

业务发展

1. 知道使用最少的资源来分析，重新设计和验证业务模型的必要工具。
2. 获取工具来创建客户想要购买的价值主张。
3. 了解并建立业务模型的不同增长引擎。
4. 了解并使用创新策略作为业务发展的一种形式。

模块3

营销方向

1. 认识到需要应用营销技术。
2. 研究营销的特定特征。
3. 了解主要的营销工具。
4. 分析信息来源和市场研究的各个阶段。
5. 应用营销工具。

模块4

销售管理

1. 从面试准备到了解并应用销售流程的各个阶段跟踪和售后服务。
2. 分析客户忠诚度作为业务策略的基本方面。
3. 根据细分标准对销售地区进行目录和设计。
4. 学习为销售团队设置和定义销售配额。
5. 确定供应商补偿系统。固定和可变工资：优缺点。
6. 了解适用于销售团队的激励机制。
7. 发展销售活动的组织展览，交易会和活动。

模块5

财务管理

1. 学习使用不同的决策方法来计算资产投资产生的现金流量，并分析投资项目的可行性。
2. 知道如何对股票和债券等金融资产的投资进行估值。
3. 分析融资来源及其成本：长期和短期的自有和第三方资源以及无偿自发的财务资源。
4. 通过对资产负债表和损益表中反映的数据的分析来解释公司的经济财务状况。
5. 知道如何将成本分类为可变成本和固定成本，以将其传递到公司的生产中心，并获得可供出售产品的毛利和净利润。
6. 使用预测模型模拟将来某些变量发生变化时发生的情况及其对公司生存能力的影响。

模块6

税务体制

1. 知道公司必须满足哪些最重要的税收，其结构和基本方面以及由此产生的收入义务和形式义务。
2. 学习解决和管理公司的主要税负。
3. 了解公司的基本正式义务：注册簿参考性声明和计费义务。

模块7

商业与法律制度

1. 确定业务组织法律形式的基本方面。
2. 确定最适合中小型公司需求的社会类型。
3. 分析适用于资本公司的法律制度的基本方面。
4. 详细分析公司管理员的法律地位。
5. 对公司管理员的不同薪酬体系进行分类。
6. 分析资本公司管理者的责任制度。
7. 研究适用于资本公司解散，清算和灭绝的制度。
8. 了解破产的运作方式。

模块8

企业数字化

1. 了解ICT通常为业务管理专业人员提供的可能性。
2. 吸收电子商务，远程办公，工作流程，状态控制系统，数据保护等的概念和特征。
3. 获得在数字通道中开发360°加速过程的工具。
4. 确定并分析实施过程的关键要素公司数字化成功。

模块9

劳动关系

1. 了解社会保障体系的法律框架和文件，学习解决社会保险，税收义务。
2. 管理合同和集体协议的不同程序。
3. 管理公司员工的工资，社会保障和安置。
4. 了解并应用集体协议的最突出方面。

模块10

人力资源管理

1. 了解有关人力资源领域主要策略的遵循标准。
2. 认识可能影响公司人力资源政策的主要内部条件。
3. 了解人力资源管理的主要指标。
4. 确定应在人力资源领域设定哪些目标

模块11

管理技能

1. 鼓励发展用于行使指挥职能的技能。
2. 分析什么是工作团队以及对其良好管理的需求。
3. 提供解决工作团队中可能发生的冲突的技术。
4. 提供达成有效谈判所需的知识，技能，态度和才能。
5. 知道并知道如何应用业务协议的基础知识，并特别强调将商务餐作为业务关系的基础。

模块12

运营管理

1. 定义与生产，生产计划，材料采购，产品和过程设计，过程管理，质量和生产率相关的主要基本概念。
2. 了解生产系统管理中要执行的主要功能。
3. 除了在公司中进行文化和组织变革之外，还要确定改进的机会并优化所有类型的生产流程。
4. 了解产品，流程和管理创新项目的实施。
5. 在公司中运用使他们与众不同的概念和方法，实施
6. 有效的做法和程序。
7. 实施与精益生产有关的有效工作程序。

硕士毕业项目

企业管理与指导硕士项目的组织包括完成两门大学专业课程，这些课程可以进行并获得相应的官方资格。为了获得官方的硕士学位，必须在项目的实现中体现在不同模块中获得的学习，在此项目中，学生必须证明自己知道如何根据所选组织的战略需求来计划和设计综合管理政策。

学生必须能够评估项目的适用性，并在可能的情况下尽可能全面或部分地制定设计的政策，并使用该管理工具来监视和评估必要的可用资源。

我们的目标是重现与日常业务类似的情况，在这种情况下，必须组建工作团队并努力实现一个共同的目标（完成并介绍最终的硕士项目）。

要准备该项目，学生必须在指定的辅导老师的支持下以及在硕士部的监督下，由三人组成的工作团队进行开发。

在课程进行中， 进行以下活动：

- 与项目团队初次会面，以建立方法，时间表和规定。
- 与项目负责人会面，找到适合学生的选项。
- 由项目协调员进行监控，以指导教师的正确选择，事件的解决和截止日期。
- 有效的演讲会。在培训过程中至少要进行两次，以培训该技能，以便向法院陈述。
- 与指定的项目导师进行项目会议。

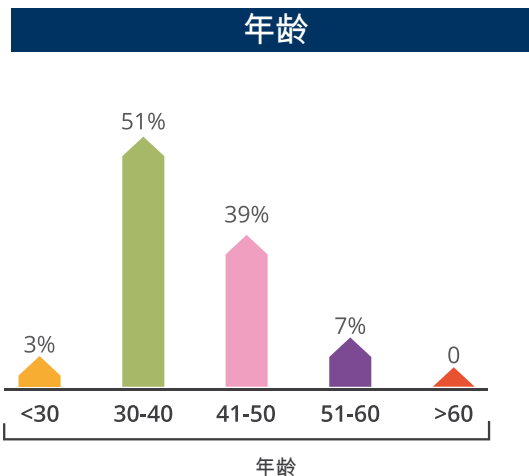
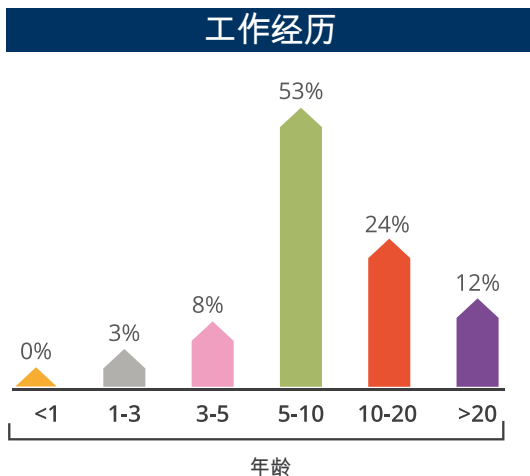
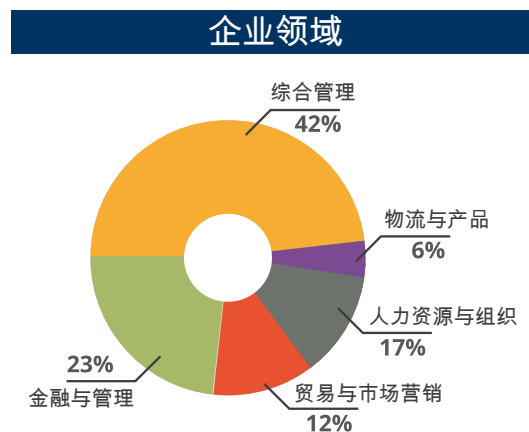
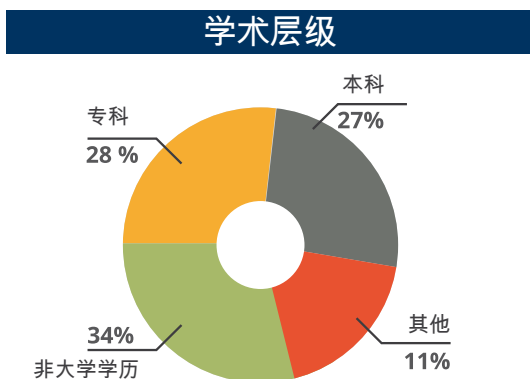
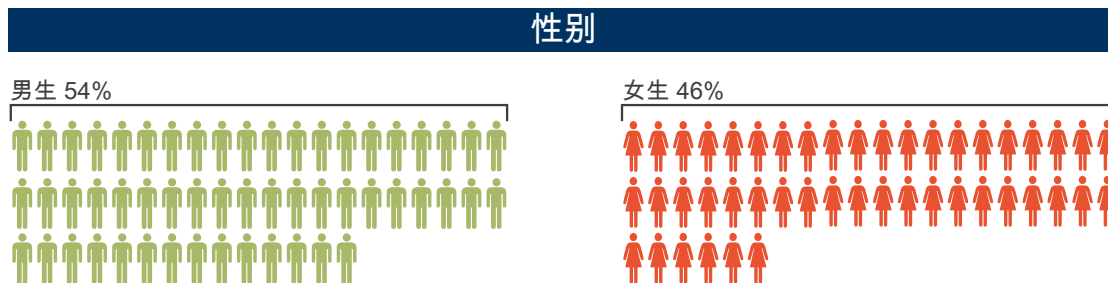
企业

以下企业的专业人员参加了我们的硕士项目课程



学生比例基本情况

企业管理与指导硕士 (MDE) 的对象是各种职位的专业人员，但始终与责任职位联系在一起，并且专注于向管理，部门和人员的方向发展。我们的计划旨在回应那些需要对管理战略具有战略眼光的专业人士。公司，以开拓新领域和市场，领导工作团队和/或面对新的职业挑战。



课程表

2020年11月

一	二	三	四	五	六	日
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

2020年12月

一	二	三	四	五	六	日
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

2021年1月

一	二	三	四	五	六	日
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

2021年2月

一	二	三	四	五	六	日
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

2021年3月

一	二	三	四	五	六	日
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

2021年4月

一	二	三	四	五	六	日
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

2021年5月

一	二	三	四	五	六	日
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

2021年6月

一	二	三	四	五	六	日
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

该课程在阿利坎特大学进行授课，上课时间下午是星期五下午4点至9点，上午9点至下午2点。

注意：与课程相对应的日历 2020-2021。
2021-2022学年将有一个类似的结构。

硕士管理团队

教学团队由精选的专业人员组成，这些专业人员在组织的指导和管理方面具有丰富的经验，并且在本地，国家和国际环境中都有经验。除了他们的学术训练外，有必要强调他们的丰富经验和教学能力。



José Luis Gascó Gascó
主任



Reyes González Ramírez
主任



Juan Llopis Taverner
主任



Israel Pastor Sánchez
副主任



Ximo García Valls
副主任

MDE.

企业管理与指导硕士项目

UNNIUN.COM

UA | UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Master en Dirección
y Gestión de Empresas

 Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



工作地点

阿利坎特大学企业组织系

联系我们

企业管理与指导硕士

电话: (+34) 966 26 30 27

邮箱: masterempresas@ua.es